

NEGOCIOS INCLUYENTES: un nuevo orden mundial

Por: Olga Barron

Asesor: Dr. José Nicolas Barragan Codina

Introducción

La participación del sector empresarial ha evolucionado a lo largo del tiempo desde la simple filantropía a los comportamientos empresariales responsables. De ver a la pobreza como un problema social ya no solamente como económico o político. Esta necesidad social de cambio ha hecho que tanto el sector público como el privado se replanteen su actividad convencional y reevalúen como podrían surgir, mediante alianzas e innovaciones, nuevas estrategias encaminadas a mejorar el clima de los negocios, por una parte y crear, por otra oportunidades en nuevos mercados, lo que es llamado negocios incluyentes. Se trata de negocios que pueden acelerar el crecimiento de las compañías y aportar innovaciones que generen beneficios a la población de bajos ingresos en la que están focalizados. Estos surgen de una situación de exclusión social y económica de un gran número de personas, en el caso de los países de Latinoamérica y el Caribe, por ser regiones con la mayor desigualdad económica en el mundo.

Las empresas tradicionalmente se concentran en los consumidores de los segmentos de ingresos intermedios y altos de la sociedad y en los suministradores y proveedores de servicios de la economía formal. Los negocios incluyentes proponen un nuevo rol para la empresa en la sociedad, bajo una orientación ética diferente donde el rol de las empresas es generar bienestar para la sociedad al mismo tiempo que genera riqueza económica. Dada la baja participación de la ciudadanía en la economía formal que se ve reflejada en los índices de inequidad del mundo globalizado, los negocios incluyentes constituyen una alternativa viable para el desarrollo sostenible.

La responsabilidad social y los negocios incluyentes tienen puntos en común. Podemos considerar la Responsabilidad Empresarial como los cimientos sobre los que se pueden construir modelos concretos de negocios incluyentes. Por lo general, las empresas que tienen una buena trayectoria empresarial, social y ambientalmente responsable son capaces de poner en marcha negocios incluyentes mucho más fácilmente porque tienen una buena base.

Estas estrategias o modelos deben diseñarse de forma que generen un impacto positivo en las cuentas de resultados de las empresas. A través de modelos de negocios incluyentes se puede contribuir a la diversificación de productos, expansión de mercados, diversificar y fortalecer la cadena de aprovisionamiento, mejorar las cadenas de distribución, etc. Un sector privado responsable que lleve a cabo sus actividades incluyendo a las poblaciones más vulnerables puede contribuir de forma significativa al desarrollo.

Que son los negocios incluyentes?

Son iniciativas empresariales económicamente rentables y ambiental/socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida a través de:

1. Su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios, o vendedores/distribuidores de bienes y servicios.
2. Su acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad o a menor precio.
3. Su acceso a productos o servicios que les permite entrar en un “circulo virtuoso” de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socioeconómica.

Los negocios incluyentes son actividades económicas que permiten lograr la participación de las personas con menos recursos en cadenas de generación de valor, de tal manera que estos logren capturar valor para si mismos y mejorar sus condiciones de vida. Son una iniciativa empresarial que sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor, en una relación de beneficio para todas las partes.

Cuales son los beneficios de los negocios incluyentes?

Con socios, proveedores o distribuidores, para la empresa, y para la población de bajos ingresos

- Seguridad de abastecimiento
- Trazabilidad y control de calidad de la materia prima
- Menores costos de transacción
- Riesgos compartidos
- Acceso al conocimiento y a redes locales
- Mejores relaciones con el Gobierno
- Posicionamiento en nuevos mercados de comercio justo
- Precios y condiciones justas
- Ventas aseguradas
- Creación o expansión de puestos de trabajo
- Capacitación y asistencia técnica
- Transferencia de conocimientos y tecnología
- Acceso a financiamiento
- Participación en un ambiente empresarial y de inversiones

Desafíos para lograr el éxito de un negocio incluyente

Existen numerosos desafíos para poder lograr tener un negocio incluyente, entre los cuales destacan, el detectar necesidades insatisfechas, es decir habrá que realizar una investigación de mercado a fondo, contar con una cadena de valor confiable, detectar empresarios a los que se puedan invitar al proyecto, asociatividad con los involucrados, el poder romper paradigmas que se tienen respecto a las empresas pequeñas y su rentabilidad y sobre todo tener en cuenta lo importante que será la innovación.

Conclusiones

Hoy por hoy, los negocios incluyentes están siendo impulsados y llevados a la práctica por empresas de diverso tamaño y sector económico, en países de bajos ingresos y con altas tasas de pobreza alrededor del mundo.

En términos de impacto en la población de bajos ingresos, los negocios incluyentes demuestran que la empresa privada puede ser un generador de cambio positivo en las comunidades donde sus proyectos operan. Un cambio que no solo mejora los aspectos económicos sino también aporta cambios cualitativos a las condiciones de vida de las personas de escasos recursos gracias a la generación de capacidades técnicas, sociales y humanas que acarrearán un cambio en el capital humano.

El enfoque estratégico de los negocios incluyentes requiere de los empresarios un máximo compromiso para lograr la escala que genere un beneficio relevante para la empresa, y a su vez notables impactos positivos en los miembros participantes.

Los negocios incluyentes más exitosos generalmente son aquellos que han sido impulsados por la gerencia a más alto nivel dedicada a incorporar la dimensión social a la estrategia central de la empresa con el fin de mejorar la competitividad de la misma sin dejar a un lado el objetivo principal de este tipo de negocios: Debe de ser rentable para todos los involucrados.